



PER COMUNICARE L'ITALIA NEL MONDO

**UN BRAND DISTINTIVO, A TUTTO TONDO,
AMPIAMENTE RICONOSCIUTO A LIVELLO INTERNAZIONALE
E CAPACE DI ESPRIMERE E DI IDENTIFICARE NELLA SUA UNICITÀ
TUTTE LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI
E DI INFORMAZIONE DEL SISTEMA ITALIA ALL'ESTERO
TRA STAMPA E MULTIMEDIALITÀ:
ItalPlanet MAGAZINE > italplanet.it
exportiamo.it > exploriamo.it**

ITALPLANET.IT

DAL 1999 LA BANDIERA DELL'INFORMAZIONE ITALIANA NEL MONDO

Rivolgendosi primariamente alle comunità d'affari che operano sui mercati esteri rappresentata dalla rete delle **Camere di commercio Italiane all'estero**, dal 1999 **ItalPlanet MAGAZINE** contribuisce alla promozione di diversi comparti del *Made in Italy*, allo scopo di favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese italiane, in sinergia con **Assocamerestero** e con **Unioncamere**, nonché con importanti Istituzioni italiane, quali: Presidenza della Repubblica, Ministeri degli Affari Esteri, dello Sviluppo Economico, dei Beni Culturali e Turismo, e delle Politiche Agricole; Enti e Associazioni di categoria: Sace, Simest, Enit, Comitato Leonardo, Aefi e Aziende leader del Made in Italy.

PARTNER EDITORIALI





- > **una prima parte** dedicata alle attività delle Istituzioni italiane e in particolare della **Presidenza della Repubblica, del Ministero degli Affari Esteri e del Comitato Leonardo**
- > **una seconda** suddivisa in più rubriche: **Turismo, Cultura, Eventi e Moda, Agroalimentare, Cinema, Design, Nautica, Sport e Motori**, supportati da approfondimenti e qualificate interviste, per un'informazione generale su quanto avviene nel panorama italiano;
- > **una terza** denominata **Mercato Globale**, promossa da **Assocamerestero**, in collaborazione con il **Ministero dello Sviluppo Economico** e **Unioncamere**, viene dedicata ai grandi temi dell'internazionalizzazione, offrendo una informazione macro-economica sulle opportunità di affari che le **78 Camere di Commercio italiane all'Estero individuano nei 54 Paesi dove operano**;
- > completano i contenuti del Magazine gli **Speciali Made in Italy** e le pagine dedicate ai **Focus Paesi** in collaborazione con **exportiamo.it**, per informare sulle opportunità offerte al Sistema Italia nei mercati internazionali .

ItalPlanet MAGAZINE, stampato in 5.000 copie e pubblicato anche online nei siti www.italplanet.it – www.exportiamo.it e nella newsletter di exploriamo.it, viene inviato a:

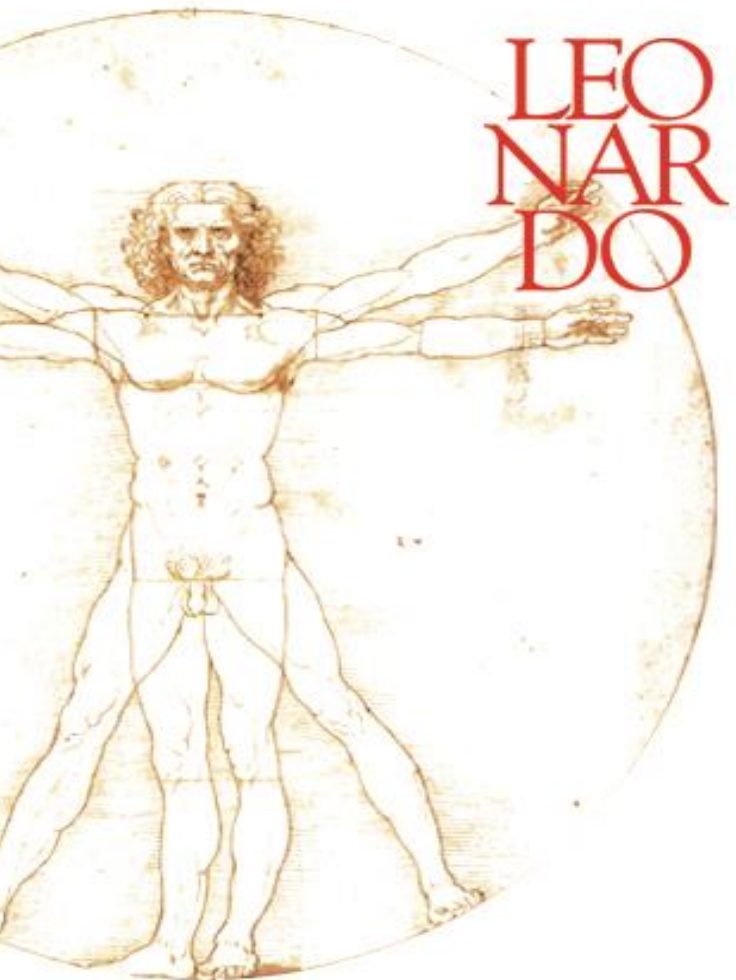
- > **ESTERO:** Aziende internazionali importatrici del Made in Italy, Ambasciate e Consolati, **78 Camere di Commercio Italiane all'estero** e a circa **18.000** loro Associati, Associazioni imprenditoriali e culturali, uffici ENIT e Agenzie ICE, succursali di aziende italiane;
- > **ITALIA:** Ministeri, Regioni, Province e Comuni capoluogo, Associazioni di categoria e CCIAA;
- > **TARGET:** il grande pubblico dei lettori in Italia ed all'estero, di classe sociale e di cultura medio-alta e occupa il ruolo di *decision-maker* nel lavoro e negli acquisti.

- > **CALENDARIO USCITE**
6 numeri bimestrali e 6 Supplementi Speciali Made in Italy
Gennaio - Febbraio
Marzo - Aprile
Maggio - Giugno
Luglio - Agosto
Settembre - Ottobre
Novembre - Dicembre
Data uscita 15 del Mese

- > **RILEGATURA** Brossura
FOLIAZIONE 80 pag. (base)
CARTA INTERNA 80gr carta patinata opaca
COVER 200gr. carta patinata opaca
LINGUA italiano/inglese
FORMATO PAGINA al vivo 230 x 297 h.

Speciali COMITATO LEONARDO

MADE IN ITALY: ECCELLENZE CHE DIVENTANO IDENTITÀ



LA COLLABORAZIONE CON IL COMITATO LEONARDO

Gli Speciali denominati “**MADE IN ITALY: ECCELLENZE CHE DIVENTANO IDENTITÀ**” sono pubblicati anche online nel sito www.comitatoleonardo.it. Al suo interno ampi servizi editoriali dedicati alle attività in progress del **Comitato Leonardo** e su quanto avviene nello scenario del Sistema Italia per promuovere e facilitare la presenza del Made in Italy nel mondo.

SVILUPPO DEL PIANO EDITORIALE

- Editoriali
- Eventi del Comitato Leonardo
- Forum e Ricerche
- Dati export
- Interviste e approfondimenti sul Made in Italy
- News dai Soci

La pubblicazione è prodotta in stretta collaborazione con l'ufficio stampa del Comitato Leonardo e oltre alla tradizionale diffusione viene inviata ai Soci del Comitato.



- > **IBS Italia** – International Business Strategy – è una società di consulenza strategica specializzata nell'offerta di servizi all'internazionalizzazione d'impresa. L'attenzione è rivolta in particolar modo alle PMI che desiderano cogliere le opportunità offerte dal mercato globale e competere con successo sui mercati esteri.
- > Avvalendosi del supporto editoriale di tutto il sistema di comunicazione di **ItalPlanet Group**, IBS Italia offre una vasta gamma di servizi integrati in grado di seguire, sia per conto delle imprese sia per conto dei privati, l'intero processo di internazionalizzazione:
- > **FINANZA E STRATEGIE D'IMPRESA, CORSI E SEMINARI DI FORMAZIONE, PARTECIPAZIONE A FIERE, MARKETING E COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE.**

Sedi operative ITALIA: Roma - Milano; BRASILE: Rio de Janeiro - San Paolo; USA: New York - Miami;

BULGARIA: Sofia; QATAR: Doha; IRAN: Tehran; MOZAMBICO: Maputo.



**CON ITALPLANET E I SUOI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
L'INFORMAZIONE DIVENTA BUSINESS**

ItalPlanet Group

Viale Umbria, 44 - 20135 Milano - Tel. +39 02 36 57 16 96 - marketing@italplanet.it

Viale Oceano Atlantico 4 - 00144 Roma - tel. Tel +39 06 59 19 749 - info@ibsitalia.biz

Redazioni: Berlino - Londra - Los Angeles - Mosca - Mumbai - New York - Milano - Nizza - Sydney - San Paolo - Toronto

www.italplanet.it