

PIANO ^{DI} COMUNICAZIONE



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



20

24

INDICE

1. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy
2. Il Piano di comunicazione 2024
3. Gli strumenti di comunicazione del MIMIT: ufficio stampa, web, social, grafica
4. Attività del 2023
5. Nuove campagne di comunicazione, progetti e iniziative

Il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** (MIMIT) ha il compito di supportare e sostenere le imprese, vere attrici protagoniste della crescita e dello sviluppo economico del Paese e di tutelare la qualità, l'innovazione e l'eccellenza del Made in Italy.

La creazione di valore del Ministero, intesa come capacità di rispondere alle esigenze del mondo produttivo, si basa su un approccio improntato al dialogo e si articola nelle seguenti azioni strategiche:

- sostegno alle imprese attraverso una strategia industriale integrata a livello nazionale ed europeo;
- tutela del Made in Italy e dei settori strategici nazionali;
- autonomia strategica e tecnologica nell'aerospazio, nella difesa, nei settori ad alta innovazione e nelle telecomunicazioni;
- rimozione degli oneri burocratici che rallentano gli investimenti delle imprese;
- monitoraggio continuo sui prezzi e vigilanza per il buon funzionamento del mercato;
- efficienza, efficacia e integrità dell'azione amministrativa.

A seguito del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, il Dicastero è stato oggetto di una nuova organizzazione, entrata in vigore il 16 dicembre 2023, che prevede la creazione di **quattro Dipartimenti** al cui interno sono suddivise **nove Direzioni Generali**.



1

IL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

I Dipartimenti riguardano:

- le **politiche per le imprese**, con competenze sul sostegno del tessuto produttivo ed economico nazionale, la promozione del Made in Italy, la riconversione industriale, la gestione delle crisi e l'amministrazione straordinaria d'impresa, l'attrazione e lo sblocco degli investimenti con al suo interno la segreteria tecnica a supporto del "Comitato attrazione investimenti esteri" [DIP IMPRESE];
- **il digitale, la connettività e le nuove tecnologie**, a cui spettano le comunicazioni elettroniche, a banda ultralarga, della radio, della televisione e delle tecnologie dell'informazione, l'affidamento dei servizi postali e le nuove tecnologie abilitanti [DIP DIGITALE];
- **il mercato e la tutela**, che andrà ad esercitare le funzioni in materia di tutela del mercato, della concorrenza e dei consumatori, della salvaguardia e promozione della proprietà industriale [DIP MERCATO];
- **i servizi interni, finanziari, territoriali e di vigilanza**, che si occuperà di azione amministrativa, bilancio, personale, Ict, controllo interno, vigilanza sugli enti e società partecipanti e vigilati dal ministero, sul sistema camerale, cooperativo, coordinamento operativo degli Ispettorati territoriali (Case del Made in Italy), studi e attività statistica, gestione finanziaria di programmi e interventi elaborati da altre amministrazioni [DIP STEV].

4 DIPARTIMENTI

Le nove Direzioni Generali afferenti ai Dipartimenti sono:

- Direzione Generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale, l'innovazione, le PMI e il Made in Italy [DGIND];
- Direzione Generale per gli incentivi alle imprese [DGIAI];
- Direzione Generale per il digitale e le telecomunicazioni - Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione [DGTEL];
- Direzione Generale per le nuove tecnologie abilitanti [DGTEC];
- Direzione Generale consumatori e mercato [DGCM];
- Direzione Generale per la proprietà industriale - Ufficio italiano brevetti e marchi [DGPI-UIBM];
- Direzione Generale dei servizi interni e finanziari [DFSIF];
- Direzione Generale per i servizi territoriali [DGT];
- Direzione Generale servizi di vigilanza [DGV].

9 DIREZIONI

Presso il Dipartimento per le politiche per le imprese sono collocate:

- l'Unità di missione per l'attuazione degli interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- l'Unità di missione Attrazione e sblocco investimenti.

Presso il Dipartimento per i servizi interni, finanziari territoriali e di vigilanza opera:

- l'Unità di missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi.

Il Piano di Comunicazione è lo strumento strategico con cui il Ministero delle Imprese e del Made in Italy sintetizza e pianifica i temi e le attività di comunicazione che ritiene prioritari per il 2024, con particolare riguardo alle campagne istituzionali indirizzate a cittadini, operatori economici, imprese, istituzioni pubbliche e private e stakeholder.

Le attività di comunicazione sono soprattutto incentrate sulla diffusione della conoscenza delle misure di politica industriale e del sistema produttivo ed economico nazionale, sulla promozione del Made in Italy, sul settore digitale e quello delle nuove tecnologie, sulla promozione della proprietà industriale e sugli interventi di carattere politico e amministrativo a sostegno delle imprese e a tutela dei consumatori.

Il Piano, redatto ai sensi della **Legge 7 giugno 2000, n. 150**, è stato elaborato in coerenza con gli indirizzi dell'azione di Governo, tenendo conto delle missioni e dei programmi individuati nell'ambito della programmazione politico-amministrativa e in considerazione della nuova organizzazione del Ministero.



2

IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2024

3

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DEL MIMIT:

UFFICIO STAMPA, WEB, SOCIAL, GRAFICA



Ufficio Stampa

L'ufficio stampa e comunicazione coordina tutte le attività di comunicazione e le informazioni del Ministero e si rapporta con gli organi di informazione, le imprese e i cittadini attraverso la stampa tradizionale, il portale istituzionale, i social network, le campagne pubblicitarie e gli eventi.

L'area stampa gestisce quotidianamente le relazioni con i **mass media** veicolando le comunicazioni con notizie e comunicati stampa, monitorando costantemente gli organi di informazione, organizzando conferenze stampa ed eventi e seguendo tutti gli incontri e le riunioni in cui il Ministero è coinvolto. In collaborazione con l'autorità politica e le Direzioni Generali, svolge una costante attività di **analisi** e **approfondimento** sulle materie di competenza del MIMIT ai fini della divulgazione dei provvedimenti normativi e della loro promozione. Si occupa, inoltre, della ideazione e realizzazione di report, presentazioni sulle principali misure e iniziative a favore delle imprese e dei cittadini.

Le comunicazioni relative alle attività del Ministero, oltre a essere diffuse alla stampa via e-mail, sono veicolate anche attraverso le applicazioni Whatsapp e Telegram, che consentono l'invio istantaneo anche di materiale multimediale.

Web

Il sito istituzionale (www.mimit.gov.it) è la principale porta di **accesso digitale** ai servizi e alle attività del Ministero. Per rendere l'amministrazione sempre più vicina ai cittadini, con particolare attenzione alle esigenze delle imprese, i contenuti sono quindi organizzati in modo sempre più chiaro e trasparente. L'obiettivo è offrire in modo efficace informazioni e soluzioni, semplificando il linguaggio e riducendo il più possibile l'impatto della burocrazia. In quest'ottica è fondamentale il continuo ascolto degli utenti (commenti online, e-mail, statistiche d'uso) per individuare i modelli di pagina più vicini alle esigenze di imprese e cittadini.

Particolare attenzione è dedicata alla presentazione delle principali iniziative avviate dal Ministero come, nel 2023, il **trimestre anti-inflazione**, il **prezzo medio dei carburanti** e i **progetti PNRR**. Test di accessibilità e usabilità vengono periodicamente condotti, in collaborazione con l'Istituto superiore delle comunicazioni, per garantire il continuo miglioramento del servizio e la tempestiva risoluzione di eventuali criticità.

22

milioni

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

10

milioni

UTENTI CHE HANNO
VISITATO IL SITO

2

milioni

DI DOCUMENTI
SCARICATI

(moduli, circolari, elenchi, ecc.)

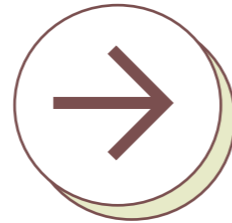


Le pagine più viste nel 2023:

PREZZI MEDI
DEI CARBURANTI -
REGIONI

2.399.541

VISUALIZZAZIONI



TRIMESTRE
ANTI-INFLAZIONE

1.563.304

VISUALIZZAZIONI



REGISTRO DELLE
IMPRESE - PEC

817.085

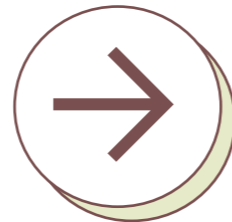
VISUALIZZAZIONI



CREDITO D'IMPOSTA
PER INVESTIMENTI
IN BENI STRUMENTALI

517.265

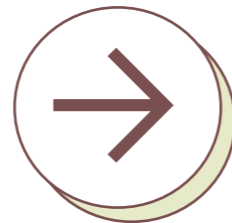
VISUALIZZAZIONI



BENI STRUMENTALI -
NUOVA SABATINI

490.323

VISUALIZZAZIONI



Il sito istituzionale è affiancato, inoltre, da alcuni **siti web tematici**, come quelli dedicati all'ecobonus auto o agli incentivi, con lo scopo di offrire agli utenti interfacce dirette e dedicate.



Per il 2024 la priorità continuerà a essere, in continuità con l'anno precedente, l'attuazione della nuova *mission* del Ministero, con l'attivazione di sezioni e servizi dedicati alle misure, gli interventi e le policy che saranno avviate nel corso dell'anno. Particolare cura sarà, inoltre, dedicata alla gestione della riorganizzazione del MIMIT per comunicare in modo efficace la transizione e valorizzare le nuove strutture.

Al tempo stesso, si cercherà di rafforzare ulteriormente il ruolo del Ministero come porta delle imprese presso il Governo e le amministrazioni centrali, facilitando l'accesso alle informazioni e promuovendo l'interazione con i soggetti interessati. Da questo punto di vista, il sito istituzionale dovrà essere esso stesso promotore di semplificazione burocratica, anche in relazione al linguaggio, e garante di un punto di contatto aperto a cittadini e imprese.

Continueranno, in stretta collaborazione con gli uffici dedicati, gli impegni per una sempre maggiore trasparenza dell'amministrazione e per il costante miglioramento tecnologico (upgrade di sistemi e piattaforme), in modo da offrire servizi digitali sempre più sicuri e facili da usare.

Social

Il Ministero, attraverso un attento e quotidiano aggiornamento, non solo veicola gran parte delle proprie attività sui **social** ma, in alcune occasioni, ne fa un utilizzo preferenziale, soprattutto nella comunicazione di dirette streaming di eventi e incontri istituzionali, oltre che come promemoria di aperture di bandi. Il MIMIT è presente su Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e con vari gruppi su Whatsapp e Telegram. Tutti gli account sono stati verificati in modo da garantire la sicurezza, l'affidabilità e la qualità delle informazioni.

Lo sviluppo creativo dei messaggi e l'elaborazione **grafica** che spesso accompagna le attività social sono parte integrante della comunicazione del Dicastero, coadiuvando in maniera chiara e sintetica la comunicazione tradizionale rivolta agli organi di informazione e ampliando il target dei propri interlocutori.



7.600.000

*a seguito anche di attività promozionale

VISUALIZZAZIONI



292.800

FOLLOWER



32.170

FOLLOWER



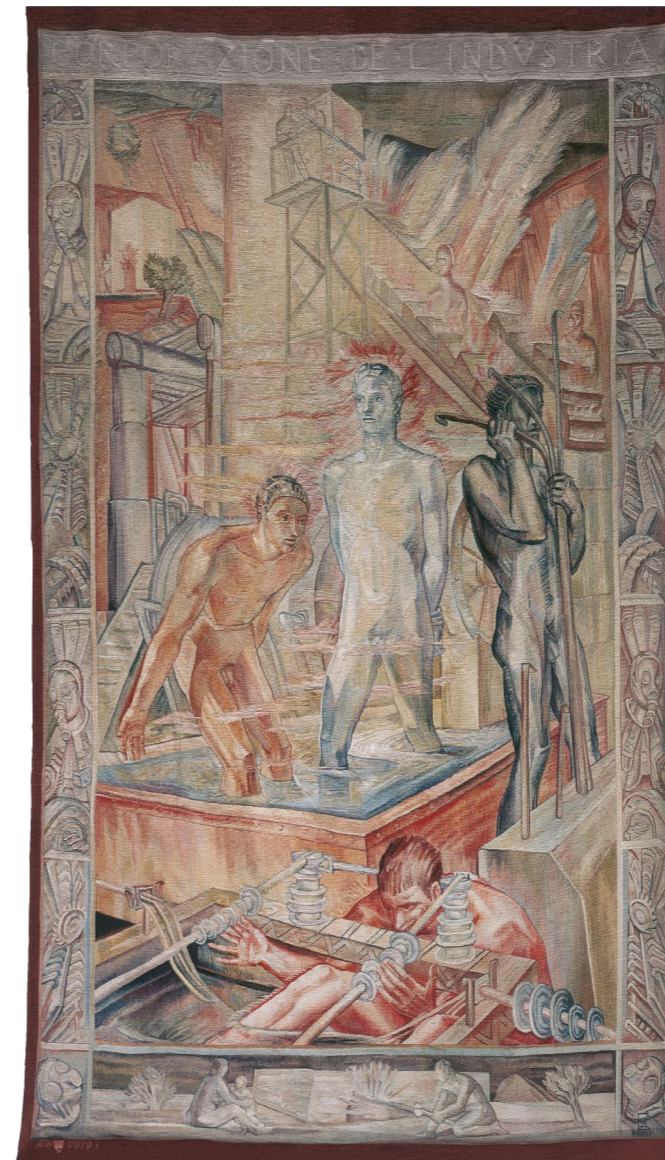
140.200

FOLLOWER



FOLLOWER

29.000



4

ATTIVITÀ DEL 2023

Nel corso del 2023 l'ufficio stampa e comunicazione del MIMIT ha svolto un ruolo fondamentale di **coordinamento** e di **indirizzo** delle **campagne di comunicazione**, al fine di sviluppare e uniformare i messaggi e l'identità del Ministero.

Nell'ambito delle iniziative di informazione e formazione dei consumatori ha realizzato le campagne: *"Facciamo Circolare"* e *"Trimestre Anti-Inflazione"* nonché programmato una seconda diffusione degli spot *"Prodotti Sicuri"* e *"Lotta alla contraffazione"*.

Con le diciannove associazioni dei consumatori e degli utenti riconosciute dal MIMIT ha, inoltre, coordinato un ultimo passaggio della campagna *"RPO - Registro Pubblico delle Opposizioni"*, realizzata nel 2022, che ha visto lo sviluppo di attività declinate soprattutto sui canali social.

Campagne istituzionali



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

"COMPRARE PRODOTTI FALSI
NON È MAI UN BUON AFFARE"



TRIMESTRE ANTI-INFLAZIONE

PREZZI CALMIERATI PER TUTELARE LA SPESA



PRODOTTI SICURI

PROMUOVERE L'USO SICURO DEI PRODOTTI,
CON PARTICOLARE RIGUARDO ALLE
AVVERTENZE E ALLE ISTRUZIONI D'USO



RPO - REGISTRO PUBBLICO DELLE OPPOSIZIONI

RICEVI SOLO CHIAMATE DAI GESTORI
DELLE TUE UTENZE



FACCIAMO CIRCOLARE

LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE E LA
CORRETTA RACCOLTA DIFFERENZIATA



Iniziative, incontri, mostre

Numerose sono state le iniziative e gli incontri organizzati dal Ministero con il supporto operativo dell'ufficio stampa e comunicazione, delle agenzie e dei fornitori esterni.

Un contributo fondamentale è stato dato alla promozione dei progetti legati alle **imprese**, alle **startup**, alla **microelettronica**, alle **attività diplomatiche**, agli appuntamenti per la **lotta alla contraffazione**, alla **cybersicurezza**, alla **Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni** in occasione dei cento anni dalla sua fondazione, alla **filatelia** (con importanti iniziative legate all'emergenza del conflitto in Ucraina e degli eventi alluvionali che hanno colpito nel maggio 2023 le regioni Emilia-Romagna, Toscana e Marche), alla **Pubblica Amministrazione** (Forum PA, Assemblea Nazionale dei Comuni Italiani con la presenza di uno stand espositivo a Genova), per poi passare all'organizzazione di **conferenze** e all'allestimento di **mostre** all'interno di Palazzo Piacentini, casa delle imprese.



TRILATERALE ITALIA, FRANCIA, GERMANIA



100 ANNI SSSTLC



RED IN ITALY



FONDAZIONE CHIPS.IT



ANCI 2024

SETTIMANA ANTICONTRAFFAZIONE



INNOVATION ROADSHOW



110 ANNI NESTLÉ ITALIA



MADE IN ITALY DELLO SPAZIO



1 ANNO MADE IN ITALY

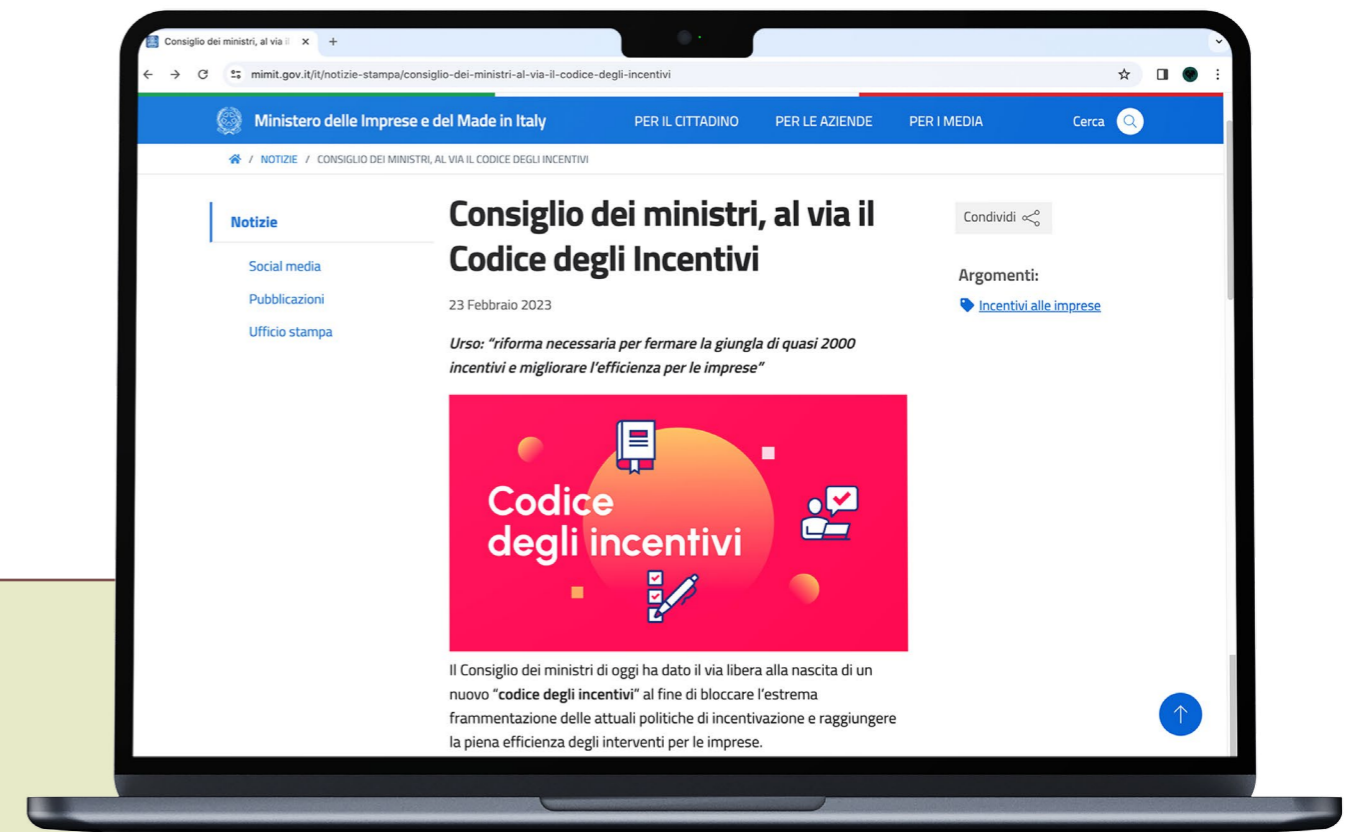
X L'IMPRESA ITALIA

1 anno di Made in Italy

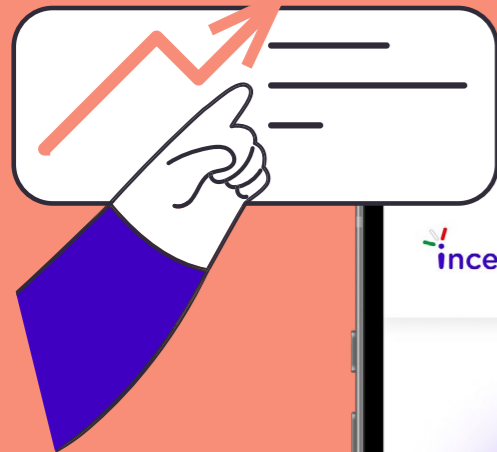
L'ufficio stampa e comunicazione, nell'ambito delle sue funzioni, ha raccontato un anno di cambiamenti, di Made in Italy e di costante attività istituzionale aggiornando imprese, stakeholder e cittadini sui principali dossier, sui provvedimenti, sulle leggi e le azioni sviluppate dal Dicastero nel suo primo anno di attività dal cambio di denominazione.

Si evidenziano, in particolare:

- l'iter della **legge sul Made in Italy**, importante norma a supporto delle filiere strategiche nazionali, grazie all'istituzione di un Fondo Sovrano e della tutela e promozione del Made in Italy;
- il **DDL Concorrenza**, con la riforma del sistema del commercio al dettaglio e ambulante;
- la **riforma degli incentivi**, con la semplificazione e la maggiore funzionalità del sistema delle agevolazioni nazionali e regionali per supportare imprese e professionisti. In tale contesto, in linea con le previsioni della "delega incentivi" (legge 27 ottobre 2023, n. 160), si inserisce l'attività del portale **incentivi.gov.it**, aggiornato nella sua nuova versione e più performante come motore di ricerca, con l'obiettivo di far conoscere agli aspiranti imprenditori, alle imprese nuove e a quelle già attive, ai liberi professionisti, agli enti e alle istituzioni i bandi, gli avvisi e altri strumenti di agevolazione attivati in tutta Italia;
- la **riforma del settore taxi**, con l'aumento delle licenze nei capoluoghi e nelle città sede di aeroporti, le semplificazioni per la seconda guida e le licenze temporanee;
- le attività riguardanti le **politiche spaziali**;
- gli obiettivi del **PNRR**;
- l'attività del **Garante per la sorveglianza dei Prezzi** (carburanti, tariffe aeree, prodotti alimentari, prodotti per l'infanzia);
- il lavoro dei **tavoli di crisi** e dei **tavoli permanenti** (Farmaceutico e Biomedicale, Moda, Agroindustria, Radio e TV, Automotive, Banda Ultralarga, Distribuzione e industria dei beni di largo consumo, Trasporto aereo).



incentivi.gov.it



DISEGNO DI LEGGE

MADE in ITALY



Per il 2024 il Ministero ha programmato iniziative e attività di comunicazione pubblica afferenti a tutti i settori di competenza delle Direzioni Generali: dalla campagna istituzionale sul 5G, ai progetti rivolti alle imprese, alle famiglie e ai consumatori, dal Roadshow delle Case delle Tecnologie Emergenti, ai concorsi indirizzati ai più giovani sul tema della cybersecurity e del consumo consapevole, dalle iniziative per i 140 anni dalla costituzione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, agli eventi per la Giornata del Made in Italy.

Un particolare impegno sarà dedicato all'organizzazione e alla comunicazione del primo appuntamento del G7 a guida italiana che si svolgerà a metà marzo a Verona e sarà un incontro dei ministri dell'industria e dello spazio dei sette maggiori Paesi industrializzati.



5

NUOVE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE, PROGETTI E INIZIATIVE

Campagne

- **“Nuova connettività e 5G”**. L'obiettivo della campagna è quella di promuovere il concetto di innovazione e quindi l'adozione delle reti di nuova generazione e della banda ultra-larga come presupposto per lo sviluppo del Sistema Paese. La campagna sarà coordinata dall'ufficio stampa e comunicazione MIMIT e dalla DGTEL con il supporto tecnico di Invitalia;
- **“Liceo del Made in Italy”**. Campagna social con lo scopo di pubblicizzare il nuovo indirizzo di studi superiori attivo dall'anno scolastico 2024/2025, con il supporto tecnico del Dipartimento per l'Informazione e Editoria;
- **“Giornata Nazionale del Made in Italy”**. L'obiettivo della campagna è quello di valorizzare gli eventi e le iniziative che si svolgeranno in occasione della prima giornata Nazionale del Made in Italy che si terrà il prossimo 15 aprile 2024.

Progetti

DGIND

- Iniziative di comunicazione pubblica (conferenze, seminari, convegni, workshop, webinar, infoday, fiere) in merito alle misure del PNRR, in particolare, transizione digitale, trasferimento tecnologico, transizione 4.0/5.0;
- iniziative di comunicazione pubblica sulla sicurezza delle sostanze chimiche Regolamento REACH (registrazione, valutazione e autorizzazione delle sostanze chimiche);
- iniziative di comunicazione pubblica afferenti alla Green Economy, Circular Economy, Blue Economy, materie prime critiche e politiche per lo sviluppo sostenibile;
- promozione e diffusione dei contenuti del regolamento per gli importatori UE di minerali e metalli (stagno, tantalio, tungsteno e oro) provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio;
- iniziative di comunicazione pubblica rivolte a imprese, istituzioni, sindacati, ONG, università e stakeholder in merito al Punto di Contatto Nazionale (PCN) per la condotta d'impresa responsabile destinate alle imprese multinazionali;
- campagna di comunicazione (locandine e brochure informative) per promuovere il Protocollo d'intesa riguardante il sistema di etichettatura nutrizionale "NutrInform Battery" presso le imprese della distribuzione moderna organizzata;
- comunicazione dei progetti di riconversione e rilancio industriale di aree di crisi industriale e di territori con impatto significativo sul sistema economico produttivo nazionale;
- comunicazione dei tavoli istituzionali di crisi e riconversione di aziende strategiche per il sistema economico produttivo nazionale;
- iniziative di comunicazione pubblica del nuovo sistema di riferimento per la certificazione del credito d'imposta in materia di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica, design e ideazione estetica;
- iniziative di comunicazione pubblica in merito alla diffusione delle policy a favore e sostegno delle startup e PMI innovative, in particolare, promozione di dossier, report, documenti, newsletter e contenuti per il sito web e i social del Ministero.

DFSIF

Nuova pubblicazione cartacea sui bozzetti filatelici editi negli ultimi 80 anni, conservati nel Museo storico della Comunicazione gestito dal MIMIT. L'obiettivo è quello di proseguire nella diffusione e nella fruizione del patrimonio del Ministero.

DGIAI

- Redazione, pubblicazione e diffusione della "Relazione annuale sugli interventi di sostegno alle attività economiche e produttive";
- attività di comunicazione per la visibilità, trasparenza e informazione dei programmi "PON IMPRESE E COMPETIVITÀ 2014-2020" e "PROGRAMMA NAZIONALE RICERCA, INNOVAZIONE E COMPETIVITÀ PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE 2021-2027" (aggiornamento dei contenuti del portale PON IC 2014-2020; progettazione, realizzazione, pubblicazione e sviluppo evolutivo del portale PN RIC 21-27; organizzazione di seminari e webinar nei territori obiettivo del Programma; promozione e informazione sui contenuti del PN RIC e sulle nuove misure agevolative finanziate dallo stesso; attività di web marketing per la promozione di tutti i contenuti digitali del Programma PN RIC; realizzazione di docu-interviste su progetti finanziati PON IC 2014-2020 e di video per la diffusione delle opportunità offerte dal programma PN RIC 21-27, anche tradotti in lingua inglese; realizzazione di materiale tecnico informativo su misure agevolative PN RIC 21-27 e predisposizione di editoriali; progettazione e la realizzazione di materiali promozionali);
- eventi online e offline per la promozione del sistema delle Società Benefit, in collaborazione con Invitalia e Unioncamere;
- attività di comunicazione e promozione degli strumenti di agevolazione rivolte alle imprese: bandi, contratti di sviluppo, PNRR, rilancio aree di crisi industriale (convegni, workshop, seminari, sportelli informativi);
- attività di comunicazione per l'imprenditorialità femminile.

DGTEL

- Roadshow delle Case delle Tecnologie Emergenti (II edizione) su tematiche verticali legate alle tecnologie emergenti che coinvolgerà sette città;
- contest "Let's cyber game", aperto agli studenti di tutti gli Its Academy, per lo sviluppo di progetti di gamification con oggetto la cybersecurity. I migliori 3 progetti saranno premiati nel corso di un evento finale;
- partecipazione a manifestazioni nazionali e internazionali per la diffusione del programma delle Case delle Tecnologie Emergenti: Evento anniversario Senna MATAUTO - Torino 1 maggio, Startup Intelligence a cura di Osservatorio POLIMI - Matera 9/10 maggio, Viva Technology 2024 - Parigi 22/25 maggio, We Make Future 2024 - Bologna 13/15 giugno;
- progetti di alfabetizzazione digitale a tutela dei minori in risposta alle esigenze emerse dallo studio affidato all'Università Cattolica di Milano;
- divulgazione di argomenti di alto contenuto scientifico e aggiornamento tecnico-scientifico nel campo dell'ICT tramite la Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni;
- partecipazione alla Call Horizon Eie 2023 - Connect 03-01 con l'obiettivo di creare sinergie tra gli stati membri UE per la creazione di ecosistemi digitali territoriali.

DGTEL-SSSTLC

La Scuola, riconosciuta dall'Ordine Nazionale degli Ingegneri e dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti come ente formativo e autorizzata a rilasciare crediti formativi professionali per l'iscrizione ai due Albi, organizza un corso annuale di grado post universitario, seminari, convegni, lezioni di aggiornamento tenuti da docenti universitari ed esperti del settore ICT;

- Attività editoriale della Rivista “La Comunicazione - note, recensioni e notizie” specializzata in materia di TLC e Sicurezza informatica, curata dalla DGTEL;
- iniziative su innovazione digitale, usabilità e accessibilità, nello specifico: 1) Progetto IATI “Intelligenza Artificiale, CitTadini, imprese e medla” che ha l'obiettivo di rilevare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sulla percezione dei cittadini, degli operatori dell'informazione e di altri stakeholder strategici; 2) Progetto “eGLU-box Plus”, la cui piattaforma consente alle PA di creare ed eseguire test di usabilità per migliorare la facilità d'uso del proprio sito. Per il 2024 sono previste attività di formazione per la PA.

DGTEC

Una delle novità previste nel quadro di riorganizzazione delle strutture del MIMIT è rappresentata dall'istituzione di una Direzione Generale per le nuove tecnologie abilitanti. Tra gli obiettivi del 2024 vi è la promozione di nuove tecnologie in materia di digitale e informatica (cybersecurity e big data-analytics), telecomunicazioni, robotica, microelettronica e fotonica, produzione di impianti e distribuzione di energia (sistemi fotovoltaici, biocombustibili e idrogeno da biomasse e da rifiuti), farmaceutica e biotecnologia, edilizia (sistemi polimerici di nuova generazione), trasporti (sistemi di mobilità prodotti intelligenti) e produzione di strumentazione avanzata (sensori e laser).

DGT

- Nuove modalità di pagamento elettronico da parte dell'utenza a favore degli undici Ispettorati territoriali (Case del Made in Italy del MIMIT).

UNITÀ DI MISSIONE GARANTE DEI PREZZI

- Promozione dell'iniziativa “Aggiungi un posto a tavola che c'è un bambino in più” in collaborazione con il Dipartimento per le politiche della famiglia, il Ministero della Salute, il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, il Ministero del Turismo. L'obiettivo è favorire l'accesso alla ristorazione alle famiglie, in particolar modo quelle numerose con figli a carico, mediante il contenimento dei prezzi di fruizione dei servizi.

DGCM

- Nuove progettualità relative all'iniziativa “Sapereconsumare” rivolte ai docenti e agli studenti delle scuole secondarie di I e II grado su tematiche quali l'educazione digitale, i diritti dei consumatori, i consumi sostenibili e l'educazione finanziaria;
- aggiornamento del sito “Tutto consumatori”, connesso alle attività del CNCU e teso a diffondere informazioni utili in tema di tutela dei diritti dei consumatori;
- aggiornamento della “Guida sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO2 delle autovetture”- realizzata in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ed il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - finalizzata a fornire ai consumatori informazioni utili per un acquisto consapevole di autovetture nuove, per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra;
- aggiornamento “Quaderno informativo Mercato&Consumatori”, pubblicato online annualmente, relativo alla divulgazione di analisi statistiche e studi in materia di prezzi e commercio;
- aggiornamento dell'applicazione web del sistema Preventivass, che consente di elaborare preventivi confrontando i prezzi delle coperture assicurative relative al contratto base r.c. auto e delle eventuali condizioni/clausole aggiuntive proposte dalle imprese di assicurazione operanti in Italia nel ramo r.c. auto. La piattaforma è realizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'IVASS;
- aggiornamento portale “Osservaprezzi Carburanti” per i gestori degli impianti;
- aggiornamento portale “Osservatorio nazionale del commercio”;
- aggiornamento portale “Osservatorio prezzi e tariffe” e della relativa newsletter mensile “Prezzi & Consumi”;
- nuova edizione di “Io penso positivo, educare alla finanza”, progetto formativo e di sensibilizzazione volto a promuovere l'alfabetizzazione finanziaria dei giovani. Sono previsti live show, workshop, incontri;
- nuova edizione di “Donne in attivo”, progetto formativo e di sensibilizzazione volto a promuovere l'alfabetizzazione finanziaria delle donne. Sono previsti laboratori, webinar, incontri.

DGPI-UIBM

In occasione dei 140 anni della costituzione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, la Direzione Generale intende realizzare e promuovere una serie di iniziative, in particolare:

- “Settimana Anticontraffazione 2024”;
- mostra sui marchi che hanno fatto la storia del Made in Italy;
- mostra sui brevetti icone del Made in Italy, concomitante anche alle celebrazioni dei 550 anni della prima legge brevettuale emanata dal Senato della Repubblica di Venezia;
- concorso Intellectual Property Award (IPA) per promuovere i migliori brevetti derivanti dalla ricerca pubblica italiana;
- un evento dedicato ai migliori progetti finanziati negli ultimi dieci anni con le misure Brevetti+, Disegni+ e Marchi+;
- rapporto dell'attività dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

ORGANIGRAMMA

Ufficio stampa e comunicazione

PORTAVOCE E CAPO UFFICIO STAMPA

Giuseppe Stamegna

VICE CAPO UFFICIO STAMPA

Fabio Miotti

AREA STAMPA

Tiziana Paolocci
Marina Berardi
Elisa Vallarelli

(NEWS, RAPPORTI CON I MEDIA, SEGRETERIA)

AREA COMUNICAZIONE

Rosaria Maresca
Simone De Marco
Roberta Pugliese

(SOCIAL, CREATIVITÀ, CAMPAGNE ADV)

AREA WEB

Francesco Lutman
Matilde Rocchi
Raffaela Cugliari

(SITI ISTITUZIONALI E TEMATICI, OPEN DATA)

www.mimit.gov.it

Progetto a cura dell'ufficio stampa e comunicazione
del Ministero delle Imprese e del Made in Italy

EDITING:
Rosaria Maresca

GRAFICA:
Simone De Marco

PIANO ^{DI} COMUNICAZIONE 2024



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

X f y i in