

MANIFESTO



Sense of Italy, un elemento distintivo che trasforma ogni prodotto in cultura, ogni territorio in narrazione e ogni impresa in “Ambasciatrice di Identità”

Il Made in Italy non è solo prodotto di qualità, ma esperienza, cultura ed emozione. L'Italia esporta non oggetti, ma **valori e identità**, trasformando chi la visita in ambasciatore della nostra creatività. L'Italia, forte della sua storia, di una cultura millenaria e del valore riconosciuto delle sue produzioni, rappresenta nel mondo un patrimonio unico di creatività, bellezza e capacità imprenditoriale.

Un Paese in cui territori, tradizioni e saper fare si intrecciano dando vita a esperienze che mettono in relazione tre dimensioni economiche:

Made in Italy (beni esportati); turismo esperienziale; servizi culturali e creativi. Per valorizzare pienamente questo straordinario patrimonio nasce il **Manifesto del Sense of Italy**, un invito aperto a istituzioni, imprese, comunità e a tutti coloro che, in Italia e nel mondo, riconoscono e condividono il valore dell'identità italiana. Il Manifesto intende promuovere una visione capace di dare attenzione a chi ama l'Italia e desidera contribuire a raccontarne il meglio: la qualità delle produzioni, la forza delle comunità, la ricchezza dei territori, la cultura del saper fare che da sempre rappresenta uno dei tratti distintivi del nostro Paese non facilmente replicabile.

Aderire al **Manifesto del Sense of Italy** significa partecipare a un progetto culturale ed economico che mette al centro l'identità italiana come leva di sviluppo, trasformando valori, tradizioni e creatività in opportunità per il futuro, perché, oggi più che mai, la competitività dell'Italia non si misura

soltanto nei numeri dell'export, ma nella capacità di raccontare al mondo il valore profondo della propria identità. Perché ogni espressione dell'Italia – dall'artigianato alla gastronomia, dal turismo alla cultura, dall'innovazione alle imprese – quando è autentica e condivisa, diventa naturalmente **“Ambasciatrice di Identità”**. A tal fine, il Manifesto prevede il coinvolgimento di personalità di rilievo del panorama nazionale e internazionale – esponenti del mondo della cultura, dell'impresa, della ricerca e della creatività – chiamati a svolgere il ruolo di **“Ambasciatori del Sense of Italy”**, quali interpreti autorevoli dei valori italiani nel contesto globale.

In questo spirito, il Manifesto propone **dieci principi guida** per rafforzare la presenza dell'Italia nel mondo attraverso un modello di sviluppo fondato su **identità, qualità e innovazione**:

- **L'identità come valore economico** – L'identità italiana non è soltanto un patrimonio culturale, ma una risorsa economica strategica. Tradizioni, saperi e stili di vita rappresentano un capitale immateriale che rafforza la competitività del sistema Italia.
- **Dal prodotto all'esperienza** – Il valore del Made in Italy non risiede solo nei beni prodotti, ma nell'esperienza che essi raccontano. Ogni prodotto diventa narrazione di un territorio, di una storia e di una comunità.
- **Territori come ambasciatori globali** – Città, borghi e distretti produttivi sono veri e propri ambasciatori del brand Italia. La valorizzazione delle identità territoriali rafforza la presenza del Paese nei mercati internazionali.
- **Integrazione tra Made in Italy, turismo e servizi** – Il futuro della competitività italiana passa attraverso l'integrazione tra produzione, turismo e servizi culturali. Il Sense of Italy propone un modello economico che unisce queste dimensioni in un unico racconto.

- **Cultura e creatività come motore di sviluppo** – Arte, design, architettura, musica, cinema e gastronomia costituiscono una delle principali fonti di attrattività del Paese. La cultura diventa così una leva economica e diplomatica.
- **Artigianato e saper fare** – Il saper fare italiano, espresso attraverso l'artigianato e le filiere manifatturiere, rappresenta una delle più alte forme di eccellenza produttiva. Custodire e innovare queste competenze significa preservare un patrimonio unico al mondo.
- **Innovazione nella tradizione** – Tradizione e innovazione non sono in contrasto, ma parte di uno stesso processo evolutivo. L'Italia cresce quando riesce a trasformare il proprio patrimonio culturale in piattaforma per nuove idee, tecnologie e modelli produttivi.
- **Le comunità italiane nel mondo** – Milioni di italiani e di discendenti italiani rappresentano una rete globale straordinaria. Il Sense of Italy riconosce nelle comunità italiane all'estero una risorsa fondamentale per rafforzare relazioni economiche e culturali.
- **Sostenibilità e qualità della vita** – Il modello italiano si fonda su un equilibrio tra sviluppo economico, paesaggio, cultura e qualità della vita. Questo equilibrio rappresenta un elemento distintivo sempre più apprezzato nel mondo.
- **L'Italia come esperienza condivisa** – Il Sense of Italy è, prima di tutto, una visione. Un modo di vivere e raccontare l'Italia che unisce economia, cultura e comunità. Non solo un marchio, ma una narrazione collettiva capace di trasformare l'identità italiana in una forza globale.